



LE SALON **HABITAT** VIVING

PROGRAMME **2018**



LE SALON HABITAT VIVING

Les marchés de l'habitat et de l'immobilier sont en progression. Ils avaient besoin d'une réponse d'envergure nationale, cohérente, pour vous proposer un évènement où valoriser innovation et savoir-faire.

Le salon de l'habitat Living représente donc une offre globale, avec des exposants de choix pour des évènements de qualité bénéficiant de la force d'un réseau, d'une plate-forme web conséquente, d'un meilleur référencement et d'une communication amplifiée.



1 UN MARCHÉ ANCRÉ DANS LA RÉALITÉ

L'Habitat est un marché porteur, concurrentiel et innovant : performance énergétique, confort thermique, éco-préoccupations, fonctionnalité des équipements, personnalisation de la décoration, investissement immobilier, aménagement des extérieurs... Les raisons sont multiples mais toutes convergent vers la même réalité.

2 QUELQUES CHIFFRES :

5 SALONS en BRETAGNE :
Brest Printemps, Brest Automne,
Lorient, Quimper, Vannes

+ de **50 000** PORTEURS de projet
sur nos salons de 2016

+ de **750** EXPOSANTS
et MARQUES

+ de **47 000** m² D'EXPOSITION
par an

33 ans
D'EXPERTISE

3 LE MÉDIA SALON POUR BOOSTER VOTRE VISIBILITÉ

Le média salon est un outil de communication **fiable** et **performant** : vous êtes en **contact direct** avec un potentiel large et qualifié de visiteurs, porteurs de projets. **Quels que soient vos objectifs stratégiques, à court ou plus long terme :**

- ▶ Fidéliser votre clientèle
- ▶ Rencontrer et convaincre de nouveaux prospects
- ▶ Présenter une nouvelle gamme
- ▶ Auditer les attentes de vos futurs clients et votre marché, pour le devancer
- ▶ Affirmer votre notoriété et votre image

LE SALON VOUS PERMET D'ÊTRE VUS, DE DÉVELOPPER VOS PARTS DE MARCHÉ ET VOTRE ACTIVITÉ.



4

UN PLAN DE COMMUNICATION CIBLÉ POUR UNE VISIBILITÉ OPTIMALE

▶ **Campagnes d'affichage :**

4x3m, 320x240, 120x176

▶ **Radios**

▶ **Internet :**

- Site Internet dédié
- Réseaux sociaux :
pages Facebook animées
- Newsletters envoyées

▶ **Presse quotidienne régionale :**

- Diffusion du Guide du salon :
parution dans la presse dans la
semaine du salon
- Diffusion d'invitations dans le TV
Magazine une semaine avant le
salon

▶ **Presse gratuite**

▶ **Presse spécialisée**

▶ **Marketing direct :**

Routage d'invitations sur fichiers ciblés

**UN PUISSANT ÉCHO
DANS LES MÉDIAS :**

**+ DE 100
articles & reportages
en 2016**



5

LES MOMENTS FORTS DES SALONS

- ▶ **Les ateliers de l'habitat :** des animations, conférences assurées par des experts pour informer les visiteurs sur différentes thématiques telles les aides, les nouvelles réglementations
- ▶ **Des séances de conseils** gratuits en décoration intérieure
- ▶ **Inauguration**
- ▶ **Petit-déjeuner** exposants



QUI EXPOSE À NOS SALONS ?

Vous êtes un professionnel dont l'activité est au cœur de l'habitat & l'immobilier : exposez aux salons de l'Habitat Living.

- ▶ Construction, rénovation, extension
- ▶ Financement, immobilier, promotion
- ▶ Cuisine, salle de bain, dressing, agencement
- ▶ Décoration, ameublement
- ▶ Isolation, ouverture, fermeture
- ▶ Production d'énergie, poêle et cheminée, traitement de l'air
- ▶ Traitement de l'eau, aspiration centralisée, protection
- ▶ Embellissement de l'extérieur, piscines et spas
- ▶ Bricolage, démonstrateur
- ▶ Information, institutionnel, média.

Taux
de fidélité
exposants
(2015-2016)

73%

QUI VISITE NOS SALONS ?

Nos salons de 2017 nous ont permis de mieux connaître le profil de nos visiteurs ainsi que leurs motivations.

2/3

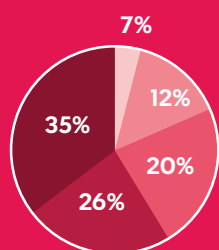
des visiteurs sondés déclarent avoir trouvé une solution à leur projet d'habitat

44%

des visiteurs ont pu concrétiser leur projet habitat, avec une prise de rendez-vous ou une demande de devis

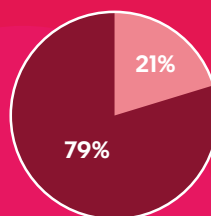
79%

des visiteurs recommandent les salons à leurs proches



- entre 20 et 30 ans
- entre 30 et 40 ans
- entre 40 et 50 ans
- entre 50 et 60 ans
- + de 60 ans

93% des visiteurs ont + de 30 ans



- futurs propriétaires
- propriétaires occupants

79% des visiteurs sont propriétaires

Source : enquête visiteurs 2017 (749 réponses).





LE SALON HABITAT VIVING

 **BREST**
16 ▶ 19 MARS
5 ▶ 8 OCTOBRE

 **QUIMPER**
13 ▶ 15 OCTOBRE

 **LORIENT**
24 ▶ 26 MARS

 **VANNES**
10 ▶ 12 FÉVRIER

GL events Exhibitions

Un organisateur de salons ancrés dans ses secteurs

350 salons propriétaires

3,5 millions de visiteurs

23 000 exposants

GL events Exhibitions Brest

3 rue Edouard Belin

CS 30 072

29 802 BREST Cedex 9

Tél. **02 98 44 25 33**

Fax : 02 98 80 52 64

brest@viving.fr

www.gl-events-exhibitions.com

ouest.viving.fr

L'équipe

Responsable Pôle Habitat

Ronan TAROUILLY

06 37 58 53 66

Équipe Commerciale

Emeline MALABOUS

06 37 58 82 99

Adeline TROADEC

06 37 58 45 03

Retrouvez les salons Habitat Viving dans toute la France sur viving.fr

AMIENS, LYON, LILLE, METZ, TOULOUSE

SA au capital de 7 623 648€
NAF 8230Z - TVA FR77 380 552 976
SIREN 380 552 976 RCS LYON - SIRET 380 552 976 00116

